

AN DIE MITGLIEDER DER FIFA

Zirkular Nr. 1162

Zürich, 25. September 2008
SG/cun-slo

Ticketing bei der FIFA Fussball-Weltmeisterschaft 2010™: Fragebogen für Mitgliedsverbände

Sehr geehrter Damen und Herren,

zur Vorbereitung der FIFA Fussball-Weltmeisterschaft Südafrika 2010™ führt das FIFA Ticketing Office (FTO) bei den FIFA-Mitgliedsverbänden eine Kartenumfrage durch. Grund sind die Änderungen der FIFA-Ticketing-Bestimmungen für die FIFA Fussball-Weltmeisterschaft Südafrika 2010™ durch das FIFA-Exekutivkomitee. Diese gewährleisten eine Standardisierung der Kartenverkäufe seitens der Mitgliedsverbände und umfassen u. a.:

- Erhöhung des Kartenkontingents für teilnehmende Mitgliedsverbände (TMV) in den Gruppenspielen von 8 % auf 12 % der in den jeweiligen Stadien zu erwerbenden Karten.
- Schaffung eines webbasierten Standardtools für TMV. Alle Fans eines TMV werden über dieses Tool, das direkt vom FTO im Namen der FIFA betrieben wird, Karten anfordern können.
- Schaffung eines Reiseveranstalter-Programms für die FIFA: qualifizierte Reiseveranstalter, die sich anmelden und zugelassen werden, dürfen bewilligte Paketangebote (einschliesslich Tickets) verkaufen. Die Mitgliedsverbände dürfen daraufhin zum weiteren Vertrieb keine Karten mehr aus ihrem Kontingent an Reiseveranstalter abgeben. Weitere Informationen finden Sie unter folgendem Link: <http://touroperator.match-ag.com>.

Das FTO bittet alle Mitgliedsverbände, den beigelegten Fragebogen auszufüllen und zurückzusenden. Ihre Rückmeldungen sind äusserst wichtig, da nun die Detailplanung für das TMV-Ticketing bei der FIFA Fussball-Weltmeisterschaft Südafrika 2010™ beginnt. Das FTO bittet um Rücksendung des Fragebogens bis zum 31. Oktober 2008.

Bei Fragen steht Ihnen das FTO gerne zur Verfügung (Kontaktangaben am Ende des Fragebogens).



Mit freundlichen Grüßen

FIFA

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'J. Valcke', written over a blue horizontal line.

Jérôme Valcke
Generalsekretär

Anlage: Fragebogen für FIFA-Mitgliedesverbände

Kopie an: LOC Südafrika 2009
FIFA Ticketing Office

Fragebogen für FIFA-Mitgliedsverbände



Bitte kreisen Sie den Buchstaben der zutreffenden Antwort ein, und ergänzen Sie wo nötig.

1) Gibt es in Ihrem Verband eine Person oder ein Team, die/das für Ticketing-Angelegenheiten zuständig ist?

a. Ja.

i. Aus wie vielen Personen besteht dieses Team? _____

b. Nein.

i. Musste Ihr Verband den Personalbestand erhöhen, um die Ticketing-Anforderungen für die FIFA Fussball-Weltmeisterschaft™ vor und während früherer Weltmeisterschaften erfüllen zu können?

1. Ja, wir haben temporär Personal eingestellt. (weiter mit Frage 3)

2. Nein, wir haben Personal aus anderen Abteilungen abgezogen. (weiter mit Frage 3)

3. Nein. (weiter mit Frage 3)

4. Wir haben einen externen Partner (Agenten) engagiert. (Bitte geben Sie den Namen dieses externen Partners an.)

2) Welche Vorteile brachte das Engagement eines externen Partners mit sich?

3) Bitte geben Sie den ungefähren Prozentsatz an Karten an, den Ihr Verband den folgenden Gruppen für die FIFA Fussball-Weltmeisterschaft Deutschland 2006™ zur Verfügung gestellt hat. Bitte geben Sie für die gleichen Gruppen auch die Prozentsätze abgegebener Karten an, für den Asien-Pokal (AFC), den Afrikanischen Nationen-Pokal (CAF), den CONCACAF Gold Cup, die Copa América (CONMEBOL), den OFC-Nationen-Pokal oder die EURO 2008 (UEFA).

FIFA Fussball-Weltmeisterschaft Deutschland 2006™

a. Öffentlicher Verkauf _____ %

b. Regionalverbände _____ %

c. Ligen, Fussballvereine _____ %

d. Rückbehalt Verband _____ %

e. Sponsoren _____ %

Fragebogen für FIFA-Mitgliedsverbände



- f. Reiseveranstalter _____%
- g. Übrige _____%
- h. Übrige _____%

Unser Verband hat an der FIFA Fussball-Weltmeisterschaft Deutschland 2006™

- a) teilgenommen b) nicht teilgenommen.

Asien-Pokal (AFC), Afrikanischer Nationen-Pokal (CAF), CONCACAF Gold Cup, Copa América (CONMEBOL), OFC-Nationen-Pokal oder EURO 2008 (UEFA)

- a. Öffentlicher Verkauf _____%
- b. Regionalverbände _____%
- c. Ligen, Fussballvereine _____%
- d. Rückbehalt Verband _____%
- e. Sponsoren _____%
- f. Reiseveranstalter _____%
- g. Übrige _____%
- h. Übrige _____%

Unser Verband hat (zutreffendes Turnier bitte einkreisen) am Asien-Pokal (AFC), am Afrikanischen Nationen-Pokal (CAF), am CONCACAF Gold Cup, an der Copa América (CONMEBOL), am OFC-Nationen-Pokal oder an der EURO 2008 (UEFA)

- a) teilgenommen b) nicht teilgenommen.

Fragebogen für FIFA-Mitgliedsverbände



- 4) Wie hat Ihr Verband die Kartenbestellungen bei früheren Weltmeisterschaften abgewickelt?
- a. Über Internet:
- i. Hat Ihr Verband eine eigene Website?
 - 1. Ja.
 - 2. Nein. (weiter mit Frage 4b)
 - ii. Verfügt Ihre Website über eine Ticketing-Funktion, über die Karten bestellt werden können?
 - 1. Ja. Die Kartenbestellungen werden erfasst und per E-Mail weitergeleitet. Danach werden die Bestellungen manuell verarbeitet. (weiter mit Frage 4b)
 - 2. Ja. Die Website verfügt über eine integrierte Ticketing-Lösung.
 - 3. Nein. (weiter mit Frage 4b)
 - iii. In einigen Fällen übersteigt die Nachfrage nach Tickets die Anzahl verfügbarer (angebotener) Karten.
 - 1. Wie gehen Sie bei Ihrem Ticketing-System vor, wenn die Nachfrage das Angebot übersteigt?
 - a. Die Karten werden unter den eingegangenen Bestellungen/ Bewerbungen verlost.
 - b. Die Karten werden Mitgliedern eines Fanclubs oder Treueprogramms aufgrund eines Vorkaufsrechts zugewiesen (bitte System dokumentieren).
 - c. Andere Lösung:
 - iv. Ist Ihr System in der Lage, nach Bestätigung der Kartenbestellungen durch den Verband den Käufern spezifische Plätze in den Stadien zuzuweisen?
 - 1. Ja.
 - 2. Nein. (weiter mit Frage 4b)
 - v. Wie werden in Ihrem Verband die verfügbaren Plätze den bestätigten Bestellungen zugewiesen?
 - i. Die Zuweisung erfolgt manuell.
 - ii. Die Zuweisung erfolgt automatisch (Software-Lösung).

